

**ANUNȚ DE RECRUTARE**  
**MANAGER DE TERITORIU**  
**12.09.2019**

Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii (pe scurt: Timișoara 2021) recrutează personal calificat pentru postul de Manager de teritoriu pentru implementarea Proiectului Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii (pe scurt: Proiectul Timișoara 2021). Dosarul de candidatură câștigător al titlului de Capitală Europeană a Culturii pentru anul 2021 (pe scurt: CEaC 2021) poate fi consultat aici:

Versiunea în limba română:

[http://www.timisoara2021.ro/wp-content/uploads/2016/08/Bidbook\\_RO\\_digital\\_secure.pdf](http://www.timisoara2021.ro/wp-content/uploads/2016/08/Bidbook_RO_digital_secure.pdf)

Versiunea în limba engleză:

[http://www.timisoara2021.ro/wp-content/uploads/2016/08/Bidbook\\_EN\\_digital\\_secure.pdf](http://www.timisoara2021.ro/wp-content/uploads/2016/08/Bidbook_EN_digital_secure.pdf)

**Preambul**

După recomandarea juriului format din experți independenți, responsabili cu evaluarea dosarelor de candidatură pentru titlul CEaC 2021 în cadrul concursului din România, pe de o parte, și în urma publicării raportului final de selecție pe site-ul Comisiei Europene, pe de alta, Ministerul Culturii și Identității Naționale (MCIN) a propus, prin Ordinul Ministrului nr.3867 din 25 octombrie 2016, ca orașul Timișoara să devină Capitală Europeană a Culturii în România în 2021.

Dosarul de candidatură prezentat în faza de selecție finală a devenit contractul de facto între orașul desemnat și cetățenii săi, comitetul de monitorizare, MCIN și Comisia Europeană.

Organizația recunoscută și împuternicită să coordoneze dezvoltarea, implementarea, monitorizarea și evaluarea impactului "Programului cultural-artistic unic Timișoara 2021", precum și gestionarea moștenirii sale culturale este Asociația Timișoara 2021 – Capitală Europeană a Culturii.

Conform regulamentului care guvernează capitalele europene ale culturii, perioada de implementare a proiectului este 2016 (post-selecție) - 2022 și după și va include întregul proces de pregătire a anului 2021, derularea sa efectivă și evaluarea ulterioară a impactului și a moștenirii generate.

Abordarea strategică a Asociației de Timișoara 2021 - Capitală Europeană a Culturii pentru perioada respectivă presupune, în primul rând, crearea premiselor și fundamentelor pentru derularea proiectului, așa cum sunt acestea definite în dosarul de candidatură, care ulterior vor sprijini dezvoltarea sa durabilă și de succes, garantând impactul și moștenirea pe termen mediu și lung a Proiectului Timișoara 2021.

În vederea asigurării celor de mai sus, Asociația Timișoara 2021 a lansat în decembrie 2016 fazele strategiei de implementare, care constau în:

**Etapa I**, vizează perioada 2017-2018 și este denumită etapa de StartUp a programului general. Scopul etapei StartUp a fost acela de a construi o fundație solidă necesară pentru a implementa cu succes obiectivele programului general și moștenirea acestuia.

**Etapa a II-a**, vizează perioada 2019-2021, și este denumită etapa de Acțiune/Producție efectivă a programului general. Etapa de Acțiune/Producție a programului general urmărește realizarea și desfășurarea la nivel local și regional a programelor culturale multianuale legate de programul general, care va conecta orașul la nivel european și internațional.

**Etapa a III-a**, vizează perioada 2022-2024, și este denumită etapa de Consolidare a programului general. Eceasta etapă urmărește stadiul de management a moștenirii proiectului, menținerea sprijinului acordat de Asociația Timișoara 2021 pentru acțiuni de consolidare a capacității, schimburi de experiență și reprezentare la nivel internațional, precum și pentru organizarea evenimentelor de referință culturală la nivel european, pe durata a 1-2 ani.

Începând cu a doua jumătate a anului 2019, implementarea a intrat în Etapa a II-a, aceea de Acțiune/ Producție pentru care Asociația Timișoara 2021 recrutează 1 Manager de Teritoriu.

### **Descrierea postului**

Dosarul de candidatură cuprinde trei arii tematice, denumite Teritorii: Oameni, Locuri și Conexiuni. Managerul de Teritoriu creează și gestionează un portofoliu de mai multe proiecte din cadrul Programului cultural Timișoara 2021 în etapa a II-a de implementare, definită în Preambul.

În calitate de Manager de Teritoriu, persoana selectată se alătură Unității artistice aflată sub coordonarea unui Director de program și a unui Consultant artistic internațional, contribuind la crearea, gestionarea/ implementarea și monitorizarea întregului Program cultural Timișoara 2021 aflat în continuă expansiune.

Managerul de Teritoriu este responsabil pentru punerea în practică a proiectelor din dosarul de candidatură, a celor selectate prin competiție de proiecte și a celor menite să suplimenteze Programul cultural și adaugarea dimensiunii europene și implicare a publicului pentru fiecare proiect al etapei de Acțiune, în cadrul conceptului general descris în dosarul de candidatură, colaborând cu celelalte unități (Power Station & Unitatea de implicare a Publicului & Voluntariat, Comunicare, Marketing, Fundraising, Operațiuni, Monitorizare și Evaluare, Producție).

### **Responsabilități în cadrul postului**

- contribuie la alcătuirea Programului cultural Timișoara 2021
- negociază cu partenerii de implementare și gestionează bugetul pentru Teritoriul/ Teritoriile de care răspunde, în coordonare cu Directorul de Program și Consultantul artistic internațional
- coordonează relațiile și parteneriatele la nivel local, național și internațional pentru Teritoriile desemnate;
- menține relații internaționale cu partenerii / consultanții pentru Teritoriile desemnate;
- atrage participarea comunității și stimulează entuziasmul local;
- contribuie cu crearea de conținut la elaborarea materialelor de comunicare în colaborare cu Unitatea de comunicare;
- lucrează îndeaproape și eficient în echipă.

### **Experiența necesară ocupării postului**

Candidatul/candidata trebuie să aibă următoarele competențe:

- are experiență în inițierea și producerea de evenimente culturale la nivel local, național, regional și / sau internațional;
- are cunoștințe generale cu privire la schemele de finanțare europene și a oportunităților de finanțare UE;
- deține o rețea largă de contacte în unul sau mai multe sectoare culturale, în special la nivel local, național și internațional;
- are experiență în atragerea și lucrul cu diverse comunități, cu instituții și cu organizații de cultură independente.
- Are cunoștințe și experiență în alcătuirea de bugete, în redactarea de conținut de proiect și experiență de negociere cu artiști, instituții și organizații de cultură și civice.

### **Studii și cunoștințe lingvistice**

- Studii: în științe sociale, umaniste, de management cultural sau de producție artistică, științe politice, de preferință la nivel postuniversitar;
- Cunoștințe lingvistice: limba română (la nivel de limbă maternă), limba engleză (foarte bine) și de preferință o limbă de circulație zonală (maghiara, sârba, germana).

### **Diverse**

- poziția presupune prezența Managerului de teritoriu în Timișoara, prin urmare va fi selectată o persoană care locuiește deja în Timișoara sau în județul Timiș, sau una care dorește și este gata să se transfere în Timișoara pe durata proiectului (sfârșitul anului 2021).

### **Oportunități**

În etapa de Acțiune/ Producție implementăm un program intens pentru Timișoara 2021 cuprinzând peste 80 de proiecte - stații, trasee și subproiecte – au fost inițiate în 2019, iar cele mai multe vor continua până în 2020 și 2021, crora li se vor adăuga și altele.

Vom delega responsabilități pe baza profilului individual al Managerului de Teritoriu selectat. Managerii de Teritorii vor fi instruiți pe tot parcursul procesului, vor participa la schimburi internaționale și au oportunitatea de a fi parte dintr-un proiect european unic și cu impact semnificativ pentru Timișoara, România și Europa.

### **Înscrierea la concurs**

Pentru a se înscrie la concurs, candidații vor trimite:

- un CV

- o scrisoare de motivație în care să prezinte relevanța experienței profesionale pentru acest post precum și felul în care poate să contribuie la crearea Programului Cultural Timișoara 2021. Candidatul/a trebuie să indice două sau mai multe referințe de la locurile de muncă anterioare (mai exact, numele referentului, afilierea instituțională, dacă e cazul, numărul de telefon și adresa de e-mail).

Cele 2 documente vor fi redactate în limbile română și engleză și vor fi transmise în format electronic pe adresa de email: **recrutare@timisoara2021.ro**, indicând în **Subiectul email-ului, postul pentru care candidează.**

**Termenul-limită** de primire a candidaturilor este **26.09.2019, ora 18.00 (ora României).** Interviurile vor avea loc în 30.09.2019. Postul se dorește a fi ocupat cât mai curând posibil.